

Die Ferienanlagen – Hintergrund

Im Mai 2001 wurde die Kooperation „www.die-ferienanlagen.de“ gegründet. Inzwischen gehören dieser 27 Betriebsgesellschaften mit ca. 5000 Ferienhäuser und -wohnungen an. Die Mitglieder sind unabhängige Ferienparks, -dörfer und -anlagen, die in Deutschland in rund 60 Ferienorten insgesamt 22.000 Betten anbieten.

Außerdem wird die Kooperation von einem auf den Tourismus spezialisierten Unternehmensberater unterstützt.

Ziele der Kooperation:

- Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke, um den Mehrwert für den Gast gegenüber einzelner Ferienhäuser und -wohnungen auf der einen Seite und Hotels auf der anderen Seite zu profilieren
- Gemeinsamer Außenauftritt durch Verbundwerbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau und Pflege einer gemeinsamen Marketingplattform, die eine Suche nach der optimalen Ferienanlage für die individuellen Wünsche der Gäste erleichtert
- Optimale Vermarktung selbständiger Betriebe, die nicht einer großen Ferienpark-Kette angehören.
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch über Themen wie Steuern und Recht, Serviceverbesserung, Mitarbeiterschulung, DV, Einkauf und Materialbeschaffung, Betriebswirtschaft etc.

Ansprechpartner:

Wolfgang Henrichs, „Die Ferienanlagen“, c/o H&P Touristik GmbH, Tel: +49(0)228/919000, mail: info@hptouristik.de oder

Christiane Sohn, CS Communication, Tel: +49(0)5223-65 41 31, mail: info@csccommunication.de

Herausgeber: Die Ferienanlagen, vertreten durch H&P Touristik GmbH, Borsigallee 8-10
53125 Bonn, Tel. 0228/919000